

**ADOPSI DAN PERSEPSI PETERNAK TERHADAP KARAKTERISTIK
INOVASI *RECORDING* SAPI PERAH DI KECAMATAN CANGKRINGAN**
*(The Adoption and Perception of Farmer of Characteristics innovation dairy
cattle recording at Cangkringan District)*

Sunarsih*, Trisakti Haryadi, Ahmadi****

ABSTRACT

The aims of the research were to analyze the adoption level of recording and also perception of farmer on the characteristics innovation of recording of dairy cattle management at Cangkringan District. Research was carried out from September 2007 to January 2008. Sixty farmers who had got counselling of dairy cattle recording as research respondent, taken by purposive quota random sampling. Descriptive analysis was used in this research to explain the adoption level and perception of farmer.. The result of research explained that adoption level of breeding and birth recording, feed and milk production were incomplete adoption category successively equal to 73.33 %, 75 %, 65 % respondents and for animal health recording was 76.67 % of respondents did not adopt. Perception of farmer on the characteristics innovation of recording of dairy cattle management was in high category. Conclusion of this research were most farmers adopted recording management of dairy cattle at incomplete adoption level, The Perception of farmer on the characteristics innovation of recording of dairy cattle including relative advantages, compatibility, triability and observability was in high category. Perception of farmer on complexity innovation of recording was in high was meant innovation was not complexity for farmer of dairy cattle.

(Key Words : Adoption, perception, recording, dairy cattle, characteristic, innovation, Farmer)

** Dosen Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian (STPP) Magelang*

***2 Dosen Fakultas Peternakan Universitas Gajah Mada*

DAFTAR PUSTAKA

Dinas Pertanian dan Kehutanan Kabupaten Sleman. 2006. *Laporan Perkembangan Ternak*. Bulan Pebruari Tahun 2006.

Gujarati,D.1999. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga. Jakarta.

Hanafi, D. 1987. *Memasyarakatkan Ide-Ide Baru*. Usaha Nasional. Surabaya.

Hidayah.2003. Adopsi Teknologi Pemeliharaan Pada Peternak Sapi Perah Di Kabupaten Sleman.*Skripsi*. Fakultas Peternakan. UGM. Yogyakarta.

- Kushartanti, E. Herwinarni E. M, 2009. Faktor-faktor Berpengaruh Terhadap Adopsi Inovasi Pertanian di Wilayah Desa Miskin Kabupaten Blora. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*. Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Jurusan Penyuluhan Peternakan. Magelang.
- Mardikanto, T. 1993. *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Sebelas Maret University Press. Surakarta.
- Nurtini, S. 2006. Karakteristik Usaha Sapi Perah di Kabupaten Sleman. DIY. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*. Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Jurusan Penyuluhan Peternakan. Magelang.

**LAJU PERTUMBUHAN RELATIF KARKAS DAN KOMPONEN
KARKAS AYAM BROILER FASE FINISHER (21–42 HARI)
DALAM BERBAGAI SUHU PEMELIHARAAN**

*(Growth Rate Of Carcass And The Component Of Carcass Two Strain From The Finisher
Phase Of Broiler Chicken (21-42 Day) On The Different Temperatures Rearing)*

Gatot Adiwinarto*

ABSTRACT

Target of research to know crabbed growth rate and crabbed component relative to growth of wight live 2 chicken strain of broiler looked after temperature differ

Used 180 chicken tail of broiler masculine with body wight mean $736,57 \pm 39,16$ gram consist of Cobb strain (S1) and of Lohmann (S2), start treatment of age 21 day. Device "Split Plot" break even form treatment cage by 3 temperature differ that is T1 (34-36°C), T2 (29-32°C), and T3 (20-24°C), 2 S1 strain and of S2. Elementary Device RAL, every restating imposed 3 amputation age that is 28, 35 and 42 day. Parameter the checked growth rate relative chest, thigh, thigh to the and flesh and also bone.

Result of research indicate that Strain Cobb conservancy 20-24°C crabbed grow quicker ($\beta > 1$) from growth of life wight, but Lohmann strain at all of and temperature of strain Cobb 34-36°C and also 29-32°C crabbed growth equal to growth of life wight ($\beta = 1$), growth of chest of strain Cobb and of Lohmann relative equal to growth of life wight, thigh ("Lohman leg") grow compared to quicker life wight compared to empty body temperature 20-24°C. Equation of linear growth of flesh (βd) to crabbed growth, Cobb Yd strain = $-0,0858 + 0,9945X$; ($r = 0,9822$) and flesh growth rate of strain Lohmann Yd = $-0,2887 + 1,0665X$; ($r = 0,9877$)

Appearance of chicken of broiler phase "finisher" optimum temperature of T3, and S1 strain better than S2 strain. quicker crabbed Strain S1 growth rate relative, S2 growth rate strain relative compared to quicker thigh growth of wight live temperature of T3. Strain S1 growth rate relative compared to quicker flesh crabbed growth temperature of T3, while S2 growth rate strain relative equal to crabbed growth various temperature.

Keyword : Growth relative, Strain Coob, Strain Lohman, Crabbed.

DAFTAR PUSTAKA

- Amsar. 1982. *Fisiologi Pertumbuhan*. Fakultas Pasca Sarjana Institut Pertanian, Bogor.
- Charoen Pokphand, 2001. *Titik Lemah Broiler Modern*. Bull. Service. (20) : 2–3. Surabaya.
- Desianto, B.U. 2005. *Penanganan Broiler Modern*. Poultry Indonesia. 299 (3): 20 – 24.
- Menteri Negara Riset dan Teknologi. 2005. *Budidaya Ayam Ras Pedaging*. [Budidaya_peternakan_idx.php.htm.com](http://budidaya_peternakan_idx.php.htm.com). IPTEKnet.
- Soeparno. 1992. *Ilmu dan Teknologi Daging*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Steel, R.G.D. dan J.H. Torrie, 1991. *Prinsip dan Prosedur Statistika*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.(Diterjemahkan oleh B. Sumantri).

**KAJIAN NON RETURN RATE (NRR) DAN CONCEPTION RATE (CR)
PROGRAM INSEMINASI BUATAN TERHADAP SAPI LOKAL PADA
DAERAH LAHAN BASAH DAN KERING DI
KABUPATEN MAGELANG**

*(The Study of Non Return Rate and Conception rate Artificial Insemination Program
on Local Cattle in Wet and Dry Area in Magelang Sub-Province)*

T.Susilo*

ABSTRAK

The Research was aimed to to evaluate and compare result of activity IB evaluated from Non Return Rate (NRR) And Conception Rate (CR) to Local cattle acceptor in wet farm area and dry area Regency of Magelang. The research used by 200 Local cattle tail owned by the people breeder becoming acceptor Artificial Insemination. Research conducted with the method survey. Location determination by Cluster Random of Sampling and intake sampel by Purposive Random Sampling. Data analysed descriptively. Free variable perceived by Acceptor of based on physiological age (parity), covering: virgin (P0), bearing first (P1) , bearing second (P2) and bear third (P3) as factor I. As factor II was wet farm area and dry area. Variable is not free perceived, covering: number do not return to ask the insemination (pregnant NRR) number And (CR).

The Result of Research Showed The Region of Regency Magelang located in [among/between] 110°01'51" and 110°26'58" East meridian and 7°19'13" and 7°42'16" South arch latitude. Height between 202 - 1.378 m of above sea level and mean 360 m. Amount produce the dry substance coming from agriculture waste and grass (300.160,99 ton + bekatul (344.867,84 ton = 645.028,83 ton / year). Requirement dry matter was 182.517,19 ST x 2.920 singk = 532.950.194,8 singk or 532.950.19 ton. Excess dry matter contain 645.028,83 ton - 532.950,9 ton = 112.079,64 ton, hence still enable to develop the livestock, that is 38.383,44 ST.

Result Of Research Showed that the lowest Non Return Rate (NRR) in the wet farm area (P0) that is equal to 72,22% and highest [at] parity cattle three (P3) (that is equal to 78,94%. The lowseta Non Return Rate in dry area (P0) [of] equal to 65,38% and highest [at] parity cattle (P3) of equal to 75,67%. Here inafter the lowest CR] became of by the wet farm area [of] heifer (P0) that is 38,88% and highest at parity cattle three (P3) equal to 47,36%. Perception of the lowest CR in dry area farming of heifer (P0) [of] equal to 34,61% and became of the highest of parity cattel three (P3) equal to 45,95. The conclusion which can be taken by that pursuant to parity difference, NRR And CR of result of AI] parity acceptor three (P3) obtain; get the best result and pursuant to difference of farm type, compared to better wet farm than dry farming

Keyword: Non Return Rate, Conception Rate, local cattle, wet area, dry area

**Staf pengajar Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian (STPP) Magelang*

DAFTAR PUSTAKA

- Bearden, H.J. dan J.W. Fuquay. 1980. *Applied Animal Reproduction*. Reston Publishing Company Inc., A Prentice Hall Company, Reston.
- Biro Pusat Statistik (BPS). 2003. *Magelang dalam Angka*. Biro Pusat Statistik Kabupaten, Magelang.
- Habeeb, A.A.M., I.F.M. Marai dan T.H.Kamal. 1992. *Heat Stress*. Dalam : C. Phillips dan D. Piggins (ed.). *Farm Animals and the Environment*. University Press, Cambridge. Hal. 27 - 47.
- Jainudeen, M.R. dan E.S.E. Hafez. 1993. *Cattle and water buffalo*. Dalam : E.S.E. Hafez (Ed.). *Reproduction in Farm Animals*. 6th Ed., Lea and Febiger, Philadelphia. Hal. 297-314.
- Partodihardjo, S. 1992. *Ilmu Reproduksi Ternak*. Penerbit Mutiara Sumber Widya, Jakarta.
- Putu, I G., K. Diwyanto, P. Sitepu dan T.D. Soedjono. 1997. Ketersediaan dan kebutuhan teknologi produksi sapi potong. *Prosiding Seminar Nasional Peternakan dan Veteriner*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan., Bogor. Hal. 50-63.
- Putu, I G., P. Situmorang, A. Lubis, M. Winugroho dan T.D. Chaniago. 1999. Strategi pemeliharaan pedet dalam rangka meningkatkan performans produksi dan reproduksi. *Prosiding Seminar Nasional Peternakan dan Veteriner*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan., Bogor. Hal. 402-410.
- Salisbury, G.W. dan N.L. VanDemark. 1985. *Fisiologi Reproduksi dan Inseminasi Buatan pada Sapi*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta. (Diterjemahkan oleh R. Djanuar).
- Santoso, D. dan E. Tuherkih. 2003. Meningkatkan pengelolaan lahan untuk memacu pengembangan ternak ruminansia. *Prosiding Seminar Nasional Peternakan dan Veteriner*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan, Bogor. Hal. 258-265.
- Santoso, S. 2001. *Aplikasi Excel dalam Statistik Bisnis*. Cetakan Keempat. Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- _____. 2004. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5*. Cetakan Kedua. Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Toelihere, M.R. 1981. *Ilmu Kemajiran pada Ternak Sapi*. Edisi Kesatu. IPB., Bogor.

_____. 1985. *Fisiologi Reproduksi pada Ternak*. Penerbit. Angkasa,
Bandung.

. 1993. *Inseminasi Buatan pada Ternak*. Penerbit. Angkasa,
Bandung.

EVALUASI FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN USAHA PETERNAKAN KAMBING DI KAMPUNG UDAPI HILIR, PRAFI MANOKWARI

(Evaluation point of goat farming succeed in Udapi Hilir Village, Prafi Manokwari Subprovince)

N.Zurahmah*

ABSTRACT

The research was conducted to evaluate point of goat farming succeed in Udapi Hilir Village, Prafi Manokwari Subprovince. The research method was surveyed from small holder respondent about 50 % among goat farmer in Udapi Hilir village , by interviewed and investigated on farm business. The evaluation result showed the category good if value up to 75; enough if value from 55 up to 75 and low if value under 55. Based on the value, known that Udapi Hilir farm business was good category. The mean achieved by farmer in Udapi Hilir especially breeding was $58,7 \pm 13,6$; value of feeding was $53,7 \pm 8,71$ and value of management $64,8 \pm 8,7$ with coefficient of variance 23,1% in breeding aspect, 16,2 % from feeding aspect and 19,3 % from management aspect.

Key words : farming, goat, evaluation

** Staf pengajar Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian (STPP) Manokwari*

DAFTAR PUSTAKA

- Davendra, C. dan M. Burns, 1994. *Produksi Kambing di Daerah Tropis*. ITB Bandung dan Udayana, Denpasar.
- Fatubun, 2000. Pertumbuhan Ukuran Statistik Vital Kambing Kacang Pra Sapih pada Pemeliharaan Tradisional. *Skripsi* Faperta Uncen, Manokwari.
- Hardjosubroto, W., 1994. *Aplikasi Pemuliabiakan Ternak di Lapangan*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Mu'in, M.A. dan I.U. Warsono, 1998. Status Fisiologi Ternak Kambing di Manokwari. *Laporan Penelitian*. Faperta Uncen, Manokwari.

Mu'in, M.A. dan N. Zurahmah, 2007. Keragaman Morfologi dan Morfogenetik Kambing Kacang di Manokwari. *Prosiding Seminar Nasional dalam Rangka Dies Natalis ke-38*, Fapet UGM, Yogyakarta.

Murtidjo, B.A., 1992. *Memelihara Kambing Sebagai Ternak Potong dan Perah*. Kanisius, Yogyakarta.

Rumich, B., 1967. *The Goats of Indonesia*. FAO, Regional Office, Bangkok.

Sarwono, B., 1993. *Beternak Kambing Unggul*. Penerbar Swadaya, Jakarta.

Sumoprastowo, S.D.A., 1980. *Beternak Kambing yang Berhasil*. Bharata Karya Aksara, Jakarta.

Sitepu, 1985. Produktivitas Ternak Kambing di Sumatera Utara. *Ilmu dan Peternakan*. Vol.2.No.1.Nopember,1985.

Steel, R.G.D. dan J.H. Torrie, 1991. *Prinsip dan Prosedur Statistika*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

**PENGARUH PEREBUSAN PAKAN KONSENTRAT TERHADAP
PENAMPILAN TERNAK SAPI POTONG LIMOUSINE YANG DIGEMUKKAN**
(The Effect of Feed Boiled on Performance of Limuosine Crossbreed Beef)

H Haryanto *

Abstract

The aims of this research was to know the efeect of concentrate feed boiled on performance of limuosine crossbreed beef. The beefs which taken as the sample were 24 heads with weight was 400 to 500 kg. The experiment was carried out during 60 days and the experiment method which used was experiment design with two treatment and eight replications, they were T₀ (without boiled treatment) and T₁ (with boiled treatment). The feed given were 20 kg/head/day of elephant grass and 10 kg/head/day of concentrate. The observation variable was crude protein (CP) consumption, ADG and income. The research result showed that CP concumption of T₀ was 1.118 kg and T₁ was 1.120 kg, ADG value of T₁ was 1.33 kg higher than T₀ was 0.79 kg and income of T₁ was Rp.1.230.250 higher than T₀ was Rp. 735.375. The sample t test result showed that CP consumpcion of T₀ and T₁ not significans (P=>0.05), ADG of T₀ and T₁ was significantly different (P<=0.05) and income of T₀ and T₁ was significantly different (P<=0.05). The analysis result it concluded that T₁ treatment can be practiced, because it was more profitable based on economic value.

Key note: concentrate, boiled, CP consumption, ADG, income

** Staf pengajar Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian (STPP) Magelang*

DAFTAR PUSTAKA

- Arman. 2006. Pengaruh Perebusan Konsentrat Terhadap Avarage Daily Gain Ternak Sapi Perah PFH Jantan. *Karya Ilmiah Penugasan Akhir*. STPP Magelang.
- Haryanto, H. 2002. Peningkatan Produksi Ternak Ruminansia Melalui Upaya Penurunan Degradasi Protein di Dalam Rumen. *Jurnal Teknologi No. 1*. Badan pengembangan SDM Pertanian. Jakarta.
- Hendrawan, S. 1999. *Nilai Nutrisi dari Berbagai Jenis Bahan Pakan Konsentrat Komersiil yang Beredar di Indonesia*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Tiilman, A.D., H. Hartadi, S. Reksohadiprodjo, S. Prawirokusumo dan S. Lebdosokojo. 1986. *Ilmu Makanan Ternak Dasar*. Gajah Mada Universsity Press. Ypgyakarta.
- Leng, R.A. 1992. Manipulation of The Rumen to Enhance Dairy Production in Sustainable Animal Production . Editor Bunyavejchein et.all. *Proceeding of The sixth AAAP Animal Science Conggres*, Vo. II.q. Bangkok.

**TINGKAT PENGETAHUAN IBU-IBU RUMAH TANGGA TERHADAP
PENULARAN PENYAKIT FLU BURUNG**

(The Knowledge Of Mothers' Household On The Infection Of Avian Influenza)

F. T. Haryadi*, W. Rohmetika*, S. Paramitasari Syahlani*

ABSTRACT

The research was aimed to describe the knowledge of mothers' household on the avian influenza infection. One hundred and twenty mothers' household were selected as the respondents by purposive judgement sampling. The knowledge was measured in two stages scale. Firstly, the respondents were asked to give the respond whether agree or disagree with the statement. It was continued asking to choose the level of conviction on their answer before. The results described that most of the mothers' household answered more than half of the statements relating with the avian influenza infection correctly (57.14%). Most of them were not sure with their answer although it was correct. Based on the grade of knowledge, it was showed that most of the respondents were in grade of between three and five. The conclusion was that the knowledge of mothers' household on the avian influenza was in the middle category, but they were not sure with their answer although it was correct.

Key Words: Knowledge, Avian influenza.

**Livestock Social Economics Department, Faculty of Animal Science, UGM*

PENDAHULUAN

Penyakit flu burung (*Avian Influenza*) adalah suatu penyakit hewan menular yang disebabkan oleh virus *avian influenza* sub tipe H5N1 yang bersifat zoonosis (dapat menular ke manusia). Penularan virus flu burung dari unggas ke manusia dapat terjadi ketika manusia bersinggungan langsung dengan unggas yang terinfeksi virus flu burung atau dengan permukaan atau benda-benda yang terkontaminasi oleh kotoran unggas sakit yang mengandung virus H5N1. Kasus penyakit ini pertama kali merebak di Indonesia pada tahun 2003 dan mengalami puncaknya pada tahun 2006. Beberapa orang dilaporkan meninggal akibat serangan virus flu burung, bahkan pemerintah pernah menetapkan sebagai kejadian luar biasa (KLB) nasional (Anonim, 2005). Salah satu wilayah yang ditetapkan sebagai KLB adalah Daerah Istimewa Yogyakarta. Selain ditemukan

banyaknya unggas yang mati akibat serangan flu burung, juga terdapat kasus pada manusia yang *suspect* flu burung walaupun belum positif terkena flu burung.

Pemberitaan mengenai flu burung sangat cepat menyebar ke masyarakat melalui media massa baik media cetak maupun elektronik. Komunikasi informasi yang benar mengenai flu burung, baik gejala, cara penularan dan penyebaran, cara pencegahan serta tindakan yang harus dilakukan jika wabah menyerang, sangat penting dalam membentuk pengetahuan seseorang terhadap flu burung tersebut. Peter dan Olson (1999) menyatakan bahwa pengetahuan umum konsumen, baik yang bersifat episodik yakni yang berhubungan dengan kejadian khusus yang terjadi dalam kehidupan seseorang maupun semantik yaitu yang berhubungan dengan obyek dan kejadian di lingkungannya, dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dan perilaku konsumen. Selain pengetahuan umum, konsumen juga memiliki pengetahuan prosedural (*procedural knowledge*). Pengetahuan ini disimpan dalam ingatan yang menghubungkan suatu konsep atau kejadian dengan perilaku yang tepat. Apabila pengetahuan ini diaktifkan, maka secara langsung dan otomatis akan mempengaruhi perilaku (Peter dan Olson, 1999). Salah satu dampak yang timbul akibat tidak memiliki pengetahuan yang baik mengenai flu burung adalah masyarakat akan menghentikan konsumsi produk unggas (Beyhan dan Aygoren, 2006 cit. Hsu *et al.*, 2008).

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengetahuan konsumen akan penularan flu burung. Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan masukan, terutama bagi pihak-pihak terkait dalam menyediakan informasi tentang penularan flu burung yang benar, sehingga konsumen tetap dapat merasa aman dalam mengkonsumsi produk unggas.

MATERI DAN METODE

Materi

Sebanyak 120 ibu-ibu rumahtangga yang pernah mengetahui informasi tentang flu burung digunakan sebagai responden. Pemilihan responden dilakukan secara *purposive judgement sampling*. Penetapan ibu rumahtangga dilakukan dengan pertimbangan peran seorang ibu rumahtangga sangat menentukan dalam pengambilan keputusan tentang pembelian kebutuhan pangan harian (Engel *et al.*, 1994).

Data primer yang dikumpulkan melalui wawancara langsung dengan responden berkaitan dengan pengetahuan konsumen tentang penularan flu burung yakni pengetahuan aktual konsumen tentang flu burung, baik bahaya yang ditimbulkan, sumber dan cara penularan, korban yang dapat terserang, serta cara pencegahan flu burung . Alat bantu yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya. Pembuatan item-item pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada kuesioner yang digunakan Departemen Komunikasi Umum di Eropa untuk mengetahui pengetahuan konsumen terhadap flu burung pada survei dalam skala besar (Eurobarometer, 2006, Hsu *et al.*, 2008)

Metode

Uji semua pernyataan dengan *content validity* pada *face validity* menunjukkan bahwa semua pernyataan (tujuh item) dinyatakan valid ($r > 0,3$). Hasil uji reliabilitas menggambarkan bahwa butir –butir pernyataan dalam kuesioner reliabel ($r > 0,7$) untuk digunakan dalam penelitian ini. Untuk mengungkap pengetahuan responden tentang penularan flu burung, maka setiap responden diminta merespon tujuh item pernyataan terkait penularan penyakit flu burung. Respon setiap pernyataan terdiri dari dua pilihan yaitu benar atau salah diikuti dengan pilihan lima alternatif (sesuai skala likert) tingkat keyakinan dalam menjawab pernyataan tersebut. Pengukuran pengetahuan ini sesuai dengan pendapat Gerald (2008) yang menggambarkan skala likert melalui dua tahap (*two stage scale*) yakni pada tahap pertama meminta respon persetujuan atau ketidaksetujuan untuk suatu pernyataan, yang kemudian diikuti tahap kedua yaitu meminta respon tingkat keyakinan responden terhadap jawaban responden pada tahap pertama. Pengetahuan konsumen tentang penularan penyakit flu burung digambarkan melalui analisis secara deskriptif .

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Responden

Usia sebagian besar responden (69,1%) berkisar antara 26 sampai 45 tahun (Tabel 1.). Tabel 1 juga menggambarkan tingkat pendidikan SMA merupakan pendidikan terakhir sebagian besar responden (45%), bahkan sebanyak 40,8% responden telah

mengenyam pendidikan tinggi, baik tingkat Diploma (20,8%), S-1 (17,5%) maupun S-2 (2,5%). Pendidikan yang tinggi mengindikasikan bahwa responden diharapkan memiliki pengetahuan yang luas dan pemikiran yang maju serta lebih cepat menangkap informasi tentang konsumsi pangan yang sehat sesuai dengan kebutuhan keluarganya.

Sebanyak 70% responden tidak bekerja selain hanya berperan sebagai ibu rumah tangga. Pendapatan keluarga sebagian besar responden (63,3%) adalah kurang dari Rp 2,5 juta, sedangkan responden yang mempunyai pendapatan lebih dari Rp 10 juta hanya 1,6% (Tabel 1.). Sumarwan (2002) menyatakan bahwa jumlah pendapatan akan menggambarkan besarnya daya beli seorang konsumen khususnya untuk konsumsi pangan. Lebih lanjut Sudarsono (1986) menambahkan bahwa konsumsi rumah tangga terutama konsumsi pangan hendaknya disesuaikan dengan besarnya pendapatan keluarga.

Setelah mengetahui informasi penularan flu burung, responden yang tidak merubah perilaku untuk tetap mengkonsumsi daging ayam sama seperti sebelum mengetahui informasi penularan flu burung adalah sebanyak 47,5% (Tabel 1.). Banyak responden (49,2%) yang merubah perilakunya dengan mengurangi konsumsi daging ayam, bahkan 3,3% responden berhenti untuk mengkonsumsi daging ayam setelah mengetahui informasi penularan flu burung (Tabel 1.).

Tabel 1. Karakteristik Responden Ibu –ibu Rumah Tangga

Karakteristik	Jumlah (orang)	Persentase (%)
---------------	----------------	----------------

Umur responden		
20-25 th	12	10
26-35 th	39	32,5
36-45 th	44	36,6
46-50 th	17	14,1
51-50 th	8	6,6
Pendidikan terakhir		
SD	4	3,3
SMP	13	10,8
SMA	54	45
Diploma	25	20,8
S1	21	17,5
S2	3	2,5
Pekerjaan responden		
Guru	3	2,5
Dosen	3	2,5
Tidak bekerja	85	70,8
Pegawai negeri bagian manajerial	2	1,6
Pegawai negeri bagian operasional	6	5
Pegawai swata bagian manajerial	2	1,6
Pegawai swasta bagian operasional	1	2,5
Wiraswasta	14	11,6
Freelance	1	0,8
TNI-AU	1	0,8
Pendapatan keluarga per bulan		
0 - Rp. 2.500.000,00	76	63,3
Rp. 2.501.000,00 - Rp. 5.000.000,00	32	26,7
Rp. 5.001.000,00 - Rp. 7.500.000,00	8	6,6
Rp. 7.501.000,00 – Rp. 10.000.000,00	1	0,8
> Rp. 10.000.000,00	2	1,6
Perilaku konsumsi daging ayam setelah mengetahui informasi penularan flu burung		
Tetap mengkonsumsi	57	47,5
Mengurangi konsumsi	59	49,2
Berhenti mengkonsumsi	4	3,3

Sumber: data primer terolah (2009).

Sumber Informasi tentang Penularan Flu Burung

Responden memperoleh informasi mengenai penularan flu burung dari beberapa sumber. Sebagian besar responden (58,9 %) memilih media elektronik (TV, radio, dan internet) sebagai sumber informasi tentang penularan flu burung (Tabel 2.). Media cetak (koran, majalah, dan brosur) dipilih oleh 30,2% responden, diikuti sumber informasi dari teman atau kerabat (9,2%), dan hanya 1,5% yang memilih penyuluh Dinas Kesehatan dan Peternakan sebagai sumber informasi tentang penularan flu burung (Tabel 2.).

Tabel 2. Pemilihan Sumber Informasi Penularan Flu Burung¹⁾

Sumber Informasi	Jumlah (Orang)	Persentase
- Teman / Kerabat	18	9,2
- Media Elektronik (TV, Radio, Internet)	115	58,9
- Media Cetak (Koran , Majalah, Brosur)	59	30,2
-Penyuluh Dinas Kesehatan dan Peternakan	3	1,5

¹⁾ Responden dimungkinkan memilih lebih dari satu sumber informasi.

Pengetahuan Responden tentang Penularan Flu Burung

Tujuh item pernyataan pengetahuan tentang penularan flu burung terdiri dari dua pernyataan yang memiliki jawaban salah yaitu item pernyataan nomor empat (Vaksinasi pada hewan secara teratur efektif membunuh virus flu burung) dan nomor lima (Virus flu burung pada kuning dan putih telur yang dimasak hingga matang tidak dapat dihilangkan). Pernyataan yang lain yakni nomor satu (Flu burung tidak mudah menular antar manusia), nomor dua (Unggas yang terinfeksi flu burung tidak berbahaya untuk dikonsumsi jika dimasak terlebih dahulu), nomor tiga (Manusia dapat terinfeksi flu burung karena menyentuh burung yang terinfeksi), nomor enam (Jika ayam yang ada di peternakan terserang flu burung, maka semuanya harus segera dimusnahkan), dan nomor tujuh (Daging ayam yang telah divaksinasi flu burung tidak berbahaya untuk dikonsumsi) memiliki jawaban benar.

Sebagian besar responden menjawab dengan benar lebih dari separoh pernyataan (57,14%) tentang penularan flu burung yakni 85% untuk pernyataan nomor dua, 60,8% untuk pernyataan nomor lima, 78,4% untuk pernyataan nomor enam, dan 90,8% untuk pernyataan nomor tujuh (Tabel 3.). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden mengetahui dengan benar mengenai informasi flu burung baik bahaya yang ditimbulkan dari flu burung, sumber penularan dan cara penularan flu burung, korban yang dapat terserang serta cara pencegahan flu burung. Pengetahuan konsumen tersebut masih perlu dikuatkan dengan pemberian informasi tentang flu burung yang dapat lebih meyakinkan konsumen. Upaya ini perlu dilakukan karena belum sebagian besar responden tersebut merasa yakin atas jawaban yang diberikan walaupun jawaban tersebut benar. Pemberian informasi yang benar tentang flu burung juga perlu dilakukan, karena sebagian besar responden menjawab tidak benar, walaupun kurang begitu yakin atas jawaban mereka sendiri, untuk pernyataan nomor satu yaitu Flu burung tidak mudah menular antar manusia (62,5%), nomor dua yaitu Unggas yang terinfeksi flu burung tidak

berbahaya untuk dikonsumsi jika dimasak terlebih dahulu (65,8%), dan pernyataan nomor empat yakni Vaksinasi pada hewan secara teratur efektif membunuh virus flu burung (88,4%) (Tabel 3.). Tindakan pemberian informasi yang benar dan mampu meyakinkan responden tentang penularan flu burung dapat dilakukan melalui media yang disenangi atau dipilih oleh sebagian besar responden (58,9%) yakni media elektronik, baik televisi, radio, maupun internet (Tabel 2.).

Tabel 3. Persentase Jawaban Kebenaran dan Keyakinan Atas Jawaban yang Diberikan Responden

No	Item	Jawaban		Keyakinan responden
		Benar	Salah	
1	Flu burung tidak mudah menular antar manusia	37,5	62,5	51,6
2	Unggas yang terinfeksi flu burung tidak berbahaya untuk dikonsumsi jika dimasak terlebih dahulu	34,2	65,8	46,6
3	Manusia dapat terinfeksi flu burung karena menyentuh burung yang terinfeksi	85,0	15,0	45,8
4	Vaksinasi pada hewan secara teratur efektif membunuh virus flu burung	11,6	88,4	41,6
5	Virus flu burung pada kuning dan putih telur yang dimasak hingga matang tidak dapat dihilangkan	60,8	39,2	31,6
6	Jika ayam yang ada di peternakan terserang flu burung, maka semuanya harus segera dimusnahkan.	78,4	21,6	47,5
7	Daging ayam yang telah divaksinasi flu burung tidak berbahaya untuk dikonsumsi.	90,8	9,1	50,8

Sumber : data primer terolah (2009).

Apabila jawaban responden yang benar diberi bobot nilai satu, maka nilai total tertinggi untuk uji pengetahuan tersebut adalah 7 sedangkan nilai terendah adalah 0. Lebih lanjut bila total nilai dikategorikan menjadi tiga kategori, maka nilai 0 sampai dengan 2 digolongkan rendah, nilai 3 sampai dengan 5 digolongkan cukup, dan nilai 6 sampai dengan 7 digolongkan tinggi. Hasil penilaian dari item pengetahuan tentang flu burung pada Tabel 4 menunjukkan persentase besar ada pada kisaran nilai 3 sampai dengan 5. Hal ini menunjukkan bahwa responden memiliki pengetahuan yang cukup tentang penularan flu burung, walaupun pada kenyataannya sebagian besar responden mereka tidak yakin sepenuhnya dengan jawaban mereka yang benar.

Tabel 4. Hasil Penilaian Pengetahuan Responden Tentang Penularan Flu Burung

Nilai	Jumlah (orang)	Persentase (%)
0	-	-
1	1	0,83
2	8	6,67
3	35	29,17
4	45	37,50
5	20	16,67
6	9	7,50
7	2	1,67
Total	120	100,00

Sumber : data primer terolah (2009).

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan gambaran deskriptif pengetahuan konsumen ibu-ibu rumahtangga dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan tentang penularan flu burung sebagian besar ibu-ibu rumahtangga tergolong cukup. Walaupun sebagian besar ibu-ibu rumahtangga dapat menjawab benar tentang bahaya yang ditimbulkan dari flu burung, sumber penularan, cara penularan flu burung, dan korban yang dapat terserang serta cara pencegahan flu burung, namun mereka masih merasa belum yakin atas jawaban mereka sendiri.

Saran

Pemerintah perlu bekerjasama dengan berbagai pihak dengan memanfaatkan sarana media massa elektronik baik televisi dan radio maupun internet untuk dapat memberikan informasi yang benar dan lebih meyakinkan kepada konsumen tentang penularan flu burung.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2005. *Flu Burung*. http://www.ppmpplp.depkes.go.id/images/m22_s2_i287_b.pdf). Accession date 4th November 2007.
- Engel, J. F., R. D Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Consumer Behavior* 7th Edition. The Dayden Press. Orlando. Florida.

- Eurobarometer. 2006. Avian Influenza, Special Eurobarometer 257-Wave 65.2-TNS Opinion and Social. http://ec.europa.eu/public-opinion/archives/ebs_257_en.pdf. Accession date 23th March 2009.
- Gerald, A. 2008. The Likert Scale Revisited : An Alternative version. *Journal of The Market Research Society*. 39.2: 331.
- Hsu, J. L., K. E. Liu., M. H. Huang dan H. J. Lee. 2008. Consumer Knowledge and Risk Perception of Avian Influenza. *Journal Poultry Science* 87:1526-1534.
- Peter, J.P dan J. C. Olson. 1999. *Consumer Behavior*. Edisi Keempat. Penerbit Erlanga. Jakarta
- Sudarsono. 1986. *Pengantar Ekonomi Mikro*. LP3ES. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.

